Список источников по дисциплине Медиатекст

| **6.1.1. Основная литература** | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Авторы, составители | Заглавие | | Издательство, год |  | |
| 1.1 | Кузнецов ПавелАлександрович | Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективныерекламные и PR-технологии: Практическоепособие | | Москва: Издательско-торговая корпорация"Дашков и К", 2021 | ЭБС | |
| 1.2 | Дзялошинский, И.М. | Информационно-коммуникационный универсумкак система матриц текстовой деятельности:создание, восприятие и пониманиемедиатекстов: учебное пособие | | Москва: Ай Пи Ар Медиа,2021 | ЭБС | |
| 1.3 | Шак, Т.Ф. | Музыка в структуре медиатекста. На материалехудожественного и анимационного кино:учебное пособие | | Санкт-Петербург: Планетамузыки, 2020 | ЭБС | |
| 1.4 | Кувшинов, Ф.В. | Современный медиатекст: теория и практика:учебное пособие | | Липецк: Липецкийгосударственныйпедагогическийуниверситет имени П.П.Семенова-Тян-Шанского,2021 | ЭБС | |

| 1.5 | Молдавская, О.Е. | Основы копирайтинга и рерайтинга: учебно-методическое пособие | | Москва: Издательский ДомМИСиС, 2021 | ЭБС | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1.6 | Ерофеева, И.В.,Сафронова, О.В. | Технологии медиатекста: учебное пособие | | Чита: ЗабГУ, 2019 | ЭБС | |
| 1.7 | Кувшинов, Ф.В. | Современный медиатекст: теория и практика:учебное пособие | | Липецк: Липецкий ГПУ,2021 | ЭБС | |
| 1.8 | Халилов, Д. | Метод скользкой горки: сторителлинг для Reels,Stories, TikTok-роликов и других форматовсоциальных сетей: практическое пособие | | Москва: АльпинаПаблишер, 2022 | ЭБС | |
| 1.9 | Пономарев, Н.Ф. | Сторителлинг в цифровой транскоммуникации:Учебное пособие | | Москва: Русайнс, 2024 | ЭБС | |

**Электронные ресурсы:**

# 13 основных схем написания продающих текстов / <https://smmplanner.com/blog/shemy-napisaniya-prodayushih-tekstov/>

# Как написать продающий текст: гениальный пример / <https://in-scale.ru/blog/kak-napisat-prodayushhij-tekst/>

# Пишем сильный продающий текст: пять главных формул — и советы, как заставить их работать / <https://skillbox.ru/media/marketing/pishem-silnyy-prodayushchiy-tekst-pyat-glavnykh-formul-i-sovety-kak-zastavit-ikh-rabotat/>

1. Продающий текст: цели, структура, формулы / <https://dasreda.ru/media/marketing/prodayushchij-tekst/>
2. ЭБС Знаниум / www.znanium.ru